



LIBÉREZ VOTRE POTENTIEL

LIVRE BLANC

**QUEL MÉDIA POUR VOTRE
COMMUNICATION ?**

Vos besoins, nos solutions

www.lelab360.com

©2024 Thomas Garcia / Lelab360 - Tous droits réservés



NOS CLIENTS



ET VOUS ?



2022 -

*Accompagnement global
(Presse, événements, 3D,
audiovisuel)*

*« Nous apprécions le
professionnalisme et le
relationnel de l'équipe ainsi que
sa grande flexibilité. »*

Patricia D., Panattoni FR



2018 -

*6 vidéos, 1 visite virtuelle,
1 vidéo 360°
« Très beaux visuels, excellente
communication et toujours
réactifs. Nous apprécions avoir
un unique interlocuteur et jour
de shooting »*

Gabin J., SOGARIS



2018 -

*60 reportages photo, 10
vidéos, 1 vidéo 360°*

*« Une collaboration toujours
agréable et efficace, qui nous
aide à mieux valoriser nos
actifs. »*

Rémy V., AEW



A propos du Lab360



Fondé en 2017 comme votre agence partenaire tout-en-un, nous conseillons et accompagnons les acteurs de l'immobilier et du tourisme dans leur communication.

Package Marketing Personnalisé et Flexible

Partenaire business, nous comprenons vos enjeux et adaptons nos productions en fonction.



Notre Mission

Vous aider dans vos défis de communication

- Solution **tout-en-un**, réactive et flexible
- Unique interlocuteur pour vous
- Une nouvelle vision, durablement
- Produits **sur-mesure** => différenciation, image de marque
- Les **meilleurs partenaires**, au juste prix



Notre Vision

Transparence, réactivité, humain

- Ecoute et conseil
- **Economiser votre temps** & simplifier votre expérience
- Disponible partout, à tout moment
- Homogénéité sur l'ensemble du projet
- Légal : pilotes drones habilités
- Stratégie **responsable** : déplacements bas carbone & optimisés, serveurs français, etc.

NOTRE EQUIPE



NATHALIE

Spécialiste relations presse - événements

30 ans d'expérience à la direction marketing d'une top foncière logistique



PHILIPPE

Infographiste 3D

Spécialiste en modélisations 3D photo-réalistes depuis 25 ans



THOMAS

Fondateur

Ingénieur-Manager, spécialiste Image
Expérience à la gestion d'un fonds (LOGISTIS)



ALEXANDRE

Graphisme - web

20 ans d'expérience
Equipe performante et spécialiste



Nos levier d'actions

Présentez vos actifs et votre culture ; gagnez temps, énergie et argent. En apportant à vos interlocuteurs le bon contenu au bon moment, vous augmenterez efficacement votre valeur ajoutée



Vidéo, Photo, Timelapse

- Socle pour créer et maintenir votre image de marque
- Imagerie sol & drone
- Vidéos scénarisées, sur-mesure en fonction de vos besoins
- Contrôlez l'évolution d'un chantier en temps réel (timelapse)



360° et Visites Virtuelles

"Les émotions créent les décisions" => Convertissez vos prospects plus facilement

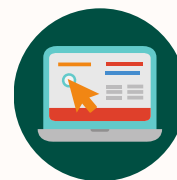
- Visites virtuelles de vos actifs : jusqu'à 90% de taux de mémorisation
- Puissant sur les salons pro : jusqu'à 5x plus d'engagement



3D & Perspectives

Commercialisez vos actifs avant livraison

- Modélisez vos bâtiments existants : mesures précises, capture exacte à un instant T, exploration totale
- Vues d'architectes 3D à partir d'une image réelle, pour montrer l'aspect à livraison



Communication Numérique

Boostez votre présence numérique pour atteindre vos prospects, améliorer votre renommée, attirer des investisseurs, etc. Nous :

- Concevons, créons et maintenons votre charte graphique / site web / brochures
- Travaillons sur vos réseaux sociaux
- Réalisons les visuels et contenus écrit

STRATEGIE MARKETING

Présence Digitale

Le monde devenant chaque jour davantage numérique, concevoir une stratégie digitale globale est fondamental.

Attirez prospects et collaborateurs
"passivement" - et gagnez ainsi temps et énergie



90%
de vos clients
potentiels font
une recherche
internet avant
de vous
contacter



Site web & Référencement

Première pierre de votre présence en ligne : le site web permet de valider votre présence, montrer vos produits et services.

Ensuite, le référencement (SEO) est clé pour faire ressortir votre marque en premier, et aider les clients potentiels à vous trouver

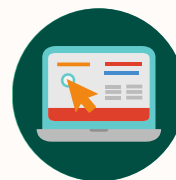
- Présentez et localisez vos actifs, équipes et philosophie
- Carte dynamique montrant vos espaces disponibles
- Interface et expérience utilisateur optimale grâce à nos spécialistes UX / UI
- Design responsive (mobile / PC / etc)
- Evolutif et maintenance
- Optimisation du référencement
- Google Business Listing
- Newsletter liée



Réseaux Sociaux

Trouvez vos clients où ils sont naturellement

- 2h par jour par personne en moyenne sur les réseaux sociaux (13% du temps éveillé)
- Communiquez et travaillez en continu sur votre image de marque et renommée
- Nous gérons vos réseaux sociaux ; posts réguliers



Inbound Marketing

Avec un contenu pertinent, apportez de la valeur à vos prospects / candidats - et attirez-les naturellement

- Les internautes font confiance aux marques qui fournissent une information de qualité
- Contribuez à améliorer la réputation du secteur

PHOTO Stories

Reportages
sur l'existant
Suivi de
chantiers

La photographie est le premier pilier de votre communication, et aussi le média le plus simple à créer.

Le but est de montrer l'actif et sa localisation en détail, afin que vous ayez tout le contenu nécessaire à sa présentation (vente, location, communication investisseurs, etc)



Objectif

- ✓ Outil essentiel pour votre communication
- ✓ Simple & efficace : présentez graphiquement vos activités et actifs
- ✓ Pour vos brochures, site web, salons, etc.
- ✓ Intérieur et extérieur
- ✓ Sol & drone (simultanément)



Critères de Décision

- Garantie "beau temps"
- Minimum 7 jours de délai
- Gestion des RDV avec les locataires
- Exemples :



FILMS Créez vos Histoires



84%
du trafic
internet est
composé de
vidéos

Dans le "monde instantané" d'aujourd'hui, la vidéo est essentielle afin d'aider vos prospects à prendre les bonnes décisions au bon moment. Aidez-les à gagner du temps - et gagnez-en également.

Vendez vos histoires à travers des films

Dévoilez et présentez vos actifs, mais aussi votre entreprise et culture à travers du contenu de qualité. Que cela soit pour une vidéo globale de présentation de votre société et actifs clés, ou de brèves vidéos de présentation pour chaque actif.



Les Objectifs

- ✓ **Optimiser** la visite sur site : passez directement à la phase de négociation
- ✓ 1 à 2 minutes de belles images pour présenter toutes les infos du bâtiment
- ✓ Préparation d'un story-board et du **scénario détaillé**
- ✓ Aux couleurs et selon votre charte graphique
- ✓ **Cohérence** sur l'ensemble de vos actifs
- ✓ Une **unique intervention** : sol, drone et photos le cas échéant



Notre Vision

- Les gens préfèrent regarder des vidéos : >84% du trafic internet total
- 52% des professionnels considèrent la vidéo comme le média avec le meilleur ROI
- Encouragé par Google : ajouter des vidéos à votre site web aide à améliorer votre référencement
- Dès 2 semaines de délai
- Exemples :



Prévisualisation VUES D'ARCHITECTES

RENDU
PHOTORÉALISTE

Louez vos surfaces avant la construction

Pour vos projets de développement ou vos actifs existants, les rendus 3D (ou vues d'architectes) sont des outils très puissants. Le but est de "numériser" vos bâtiments, pour les **louer avant même le début des travaux**, en facilitant la projection des futurs utilisateurs.



Perspectives 3D

- **Représentation en 3D de vos actifs à développer**, basé sur l'actuel environnement réel (intérieur et ext.)
- **Commercialisez** vos projets avant le début des travaux
- **Insertion sur image drone réelle** : nous intégrons le futur bâtiment en 3D & ajoutons des informations si besoin
- **Exemples** :



Vidéo en 3D

- Contenu **interactif** et dynamique
- Insertion sur vidéo drone réelle + vues intérieures
- Présentation dynamique
- Aide la compréhension du bâtiment, son fonctionnement et les activités possibles



Critères de Décision

- Délai : à partir d'une semaine
- Prise de vue drone de l'environnement réel
- Qualité de l'éclairage et des façades, accès, etc.

TRACKING VIDÉO



Tracking vidéo : un atout majeur pour votre projet

- **Insertion** du futur bâtiment en 3D, **sur une vidéo réelle en drone**
- => Aide à **rassurer** et convaincre **le pouvoir public**
- **Visualiser les accès** routiers et l'environnement réel en réalité augmentée
 - Immersif et ultra-réaliste
- Véritable outil de communication et de **différenciation** :
 - Rendu **premium** et unique, que peu d'agences maîtrisent
 - Interactif et aide la visualisation de **l'impact positif** du projet
 - Sans tracking vidéo, le bâtiment est posé sur une vue satellite => moins bonne visibilité des accès, peu qualitatif

Sans tracking vidéo



Avec tracking vidéo



GRAPHISME PLANS SIMPLIFIÉS SIGNALETIQUE

COMPRÉHENSION



Aider la compréhension des espaces

Les **plans simplifiés** et visuellement attractifs sont importants pour aider à comprendre rapidement le projet, son fonctionnement et ses espaces

Les **éléments signalétiques** renforcent la marque StoneHedge, renforcent la visibilité du projet et facilitent sa commercialisation



Unité visuelle

Graphisme :

- **Charte graphique** : perception de haute qualité : Logo, couleurs, typographies, déclinaisons
- Brochures, présentations, etc.



Signalétique sur site

- Totems, signalétique extérieure, circulation
- Template logos sociétés, numéro de cellules
- Numérotation places de parking



Jeu de plans

- Plan général du site
- Plans par niveau
- Plan de localisation
- Plan par cellule intérieure avec davantage de détails

VISITES VIRTUELLES

AR/VR Videos

360°



Elevez votre niveau. En utilisant des produits de communication innovants, vous rafraîchirez votre image de marque. Vous rapprochant de vos clients, avec une expérience visuelle chaleureuse. La satisfaction client débute par l'émotion visuelle.

Toutefois, la technologie est inutile sans un bon cas d'usage. Nous définirons ensemble si ces produits si puissants peuvent vous aider à atteindre vos objectifs.



100% Impact

✓ 75% des clients potentiels qui ont vu une visite virtuelle ont déclaré que cela a eu un impact positif sur leur décision

✓ Jusqu'à 50% de visites en plus sur votre site web

✓ Ressemblez à vos clients en vous positionnant comme **société innovante**

✓ Vidéo 360° : jusqu'à 90% de **taux de mémorisation**

Exemples :



Notre Vision

- **Réduisez** le nombre de déplacements nécessaires (=> gain de temps, \$ et CO2)
- Présentation d'actifs détaillée
- Ajoutez liens, infos, documents, etc
- Avec ou sans casque VR
- **Puissant** en particulier sur salon pro



Critères de Décision

- Dès 3 semaines de délai
- Niveau de détail
- Ajout d'informations / documents
- Avec ou sans abonnement



TIMELAPSE

Vue Surrélevée

Le Timelapse est un outil puissant pour **surveiller à distance** l'évolution d'un chantier. Très utile en cas de **litige**, cela permet aussi de documenter un aspect spécifique de la construction, en plus de fournir une **vidéo en accélérée** du meilleur effet.



Les Objectifs

- ✓ **Esthétique & fonctionnel** : Suivi à distance, temps-réel, très utile en cas de litige, etc.
- ✓ Nous proposons la meilleure qualité sur le marché
- ✓ Réactivité, **fiabilité** et solution autonome
- ✓ Interface personnalisée : intégrable sur votre site web, vue dernière image, depuis le début, etc.
- ✓ Comparer l'avancement vs. perspective 3D
- ✓ [Exemple](#)



Critères de Décision

- Délai d'installation
- Durée du chantier
- Prises de vues drone ponctuelles en sus
- Qualité des images
- Interface de suivi en ligne

Envie d'en savoir plus ?

Découvrez comment LeLab360 peut transformer vos projets immobiliers en véritables réussites commerciales.

Contactez-nous au 06 32 90 63 98

✉ thomas@lelab360.com



LELAB360

Envie d'en savoir plus ?

Découvrez comment LeLab360 peut transformer vos projets immobiliers en véritables réussites commerciales.

☎ Contactez-nous au 06 32 90 63 98

✉ thomas@lelab360.com

